

ΜΑΘΗΜΑ: ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΕΥ)

Εξάμηνο:	Z'
Ώρες εβδομαδιαίως:	2 Θεωρία
Διδακτικές Μονάδες:	3

Περιγραφή:

Τα τελευταία χρόνια έχει αναπτυχθεί η κουλτούρα που απαιτεί να δίνεται σε εταιρίες που εμφανίζουν οικονομικά προβλήματα και λειτουργικές ζημιές, κάθε ευκαιρία για να αναδιοργανωθούν και να επανέλθουν στην κερδοφορία.

Έτσι οι όροι Αναδιοργάνωση επιχειρήσεων (corporate recovery/business reorganization), ανασχεδιασμός επιχειρηματικών δραστηριοτήτων (business process re-engineering) έχουν γίνει ιδιαίτερα χρήσιμοι σήμερα, ιδιαίτερα τώρα με την παρούσα φάση ύφεσης της οικονομίας.

Αναδιοργάνωση είναι το σύνολο των αλλαγών που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σε μια επιχείρηση, ώστε αυτή να λειτουργεί αποδοτικότερα, προς όφελος όλων των ενδιαφερομένων για αυτή. Οι στόχοι των προγραμμάτων αναδιοργάνωσης είναι φιλόδοξοι και δύσκολοι ως προς την επίτευξή τους, γεγονός απαραίτητο, ώστε να προκύψει μια ουσιαστική βελτίωση της απόδοσης της επιχείρησης και όχι μόνο πρόσκαιρες ωφέλειες.

Στόχοι - Σκοπός:

1. Προσδιορισμός, κατανόηση της σημασίας των βασικών εννοιών και των αρχών της Αναδιοργάνωσης Επιχειρήσεων.
2. Να κατανοούν την έννοια της Διαδικασίας (Process) και της σημασίας Διαχωρισμού τους σε βασικές και μη βασικές Διαδικασίες.
3. Να τονίσει τη σημασία των αλλαγών στο επιχειρησιακό περιβάλλον και να εξηγήσει τον τρόπο με τον οποίο οι αλλαγές αυτές επηρεάζουν τον οργανωτικό σχεδιασμό
4. Να τονίσει τον σημαντικό ρόλο της ψηφιακής τεχνολογίας στον οργανωτικό επανασχεδιασμό των σημερινών επιχειρήσεων με άξονα τις επιχειρησιακές διαδικασίες (Δομική Ανασυγκρότηση Business - Process Reengineering)
5. Να δώσει έμφαση στην ομαδική εργασία και στην παραγωγικότητα της ομάδας
6. Να κατανοήσει της επιπτώσεις του μοντέλου της Δομικής Ανασυγκρότησης (BPR) στις δραστηριότητες των εξειδικευμένων τμημάτων και των διοικητικών στελεχών που τα διευθύνουν
7. Κατανόηση και εφαρμογή της ληφθείσας γνώσης, τεχνικών, ιδεών και εργαλείων της Αναδιοργάνωσης Επιχειρήσεων.

Ενδεικτικό Περιεχόμενο:

1. Αναδιοργάνωση – Ανασχεδιασμός. Βασικές Αρχές και Έννοιες Όρων, Ορισμοί
2. Η ανάγκη για Αλλαγή. Σημασία του όρου πελάτη - Πελατοκέντρικα συστήματα.
3. Μορφές Αναδιοργάνωσης – Τύποι επιχειρήσεων προς αναδιοργάνωση
4. Η σημασία της Διαδικασίας (Process) – Διάκριση Διαδικασιών – Βασικές έννοιες και όροι
5. Ανασχεδιασμός Επιχειρησιακών Διαδικασιών (BPR) – Στάδια – Βασική Μεθοδολογία – Διαγραμματική Απεικόνιση Προγραμμάτων και Διαδικασιών
6. Στόχοι προγραμμάτων Αναδιοργάνωσης – Αλλαγές – Προβλήματα – Βασικές Προϋποθέσεις επιτυχίας
7. Η σημασία της Τεχνολογίας της Πληροφορικής
8. Περιπτώσεις Πρακτικών Εφαρμογών

Βιβλιογραφία:

Το βασικό βιβλίο του μαθήματος είναι:

1. Γεωργόπουλος Αντώνης. (2004), *«Αναδιοργάνωση Επιχειρήσεων»*, Αθήνα, Εκδόσεις Παπαζήση

Επιπλέον προτείνεται η ακόλουθη βιβλιογραφία:

1. Hammer Michael & James Champy (1997), *«Ανασχεδιάζοντας τις λειτουργίες της επιχείρησης»*, Εκδόσεις Γαλαίος, Αθήνα
2. Καρβούνης Σ. (1991), *«Διαχείριση της Τεχνολογίας και Τεχνολογικές Καινοτομίες»*, Εκδόσεις Σταμούλης.
3. Kotter P. John (1999), *«Ηγέτης στις Αλλαγές»*, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα
4. Chang R. (1999), *“Process Reengineering in action”*, Editor John Wiley and Sons Ltd
5. Champy J. (1995), *“Reengineering Management, The Mandate for New Leadership”*, Harper Collins Publishers, London
6. Manganelli Cathy and Klein M.Mark (1996), *“The Reengineering Handbook”*, American Management Association, AMACOM, New York