

ΜΑΘΗΜΑ : ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ (ΚΥ)

Εξάμηνο Διδασκαλίας : Ζ΄

Ώρες Διδασκαλίας του Μαθήματος : 2Θ

Διδακτικές μονάδες : 4

Περιγραφή:

Δίνεται η δυνατότητα να κατανοήσουν οι σπουδαστές τι σημαίνει επιχειρηματικότητα, μικρή επιχείρηση και ανάπτυξη επιχειρήσεων. Περιλαμβάνει επίσης τμήματα σχετικά με τις πρόσφατες εξελίξεις της επιχειρηματικότητας και της οικονομικής ανάπτυξης.

Σκοπός του μαθήματος:

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει το σπουδαστή στη σκέψη, στην εξέλιξη και στην πρακτική ενός νέου τρόπου σκέψης για το management , να καλύψει τις έννοιες, τα εμπειρικά ευρήματα, την πολιτική και την πρακτική που αφορούν στην επιχειρηματικότητα και στις μικρές επιχειρήσεις. Στο τέλος αυτού του μαθήματος ο σπουδαστής θα έχει κατανοήσει τι σημαίνει επιχειρηματικότητα, μικρή επιχείρηση και ανάπτυξη επιχειρήσεων, θα μπορεί να εφαρμόζει τις έννοιες , να αναπτύσσει ένα πλάνο επιχειρηματικό τόσο για προϊόντα όσο και για υπηρεσίες. Με άλλα λόγια επιχειρείται μία θεωρητική και πρακτική προσέγγιση του σχεδιασμού και της ανάπτυξης των επιχειρήσεων, ειδικότερα των ΜΜΕ.

Ενδεικτικό Περιεχόμενο:

Έννοια Επιχειρηματία, Ορισμοί της επιχειρηματικότητας, Προσεγγίσεις της επιχειρηματικότητας, Βασικά χαρακτηριστικά της προσωπικότητας του επιχειρηματία, Κίνητρα για τη δημιουργία επιχειρήσεων, ΜΜΕ και απασχόληση, Καινοτομία, Πηγές χρηματοδότησης, Χρηματοδοτικά κενά μικρών επιχειρήσεων, Χρηματοδότηση μέσω ΕΚΥΚ, Επιχειρηματικά Κεφάλαια Υψηλού Κινδύνου (ΕΚΥΚ), Επενδυτική απόφαση των ΕΚΕΣ, Χρηματοδότηση από επιχειρηματικούς αγγέλους, Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, Οικογενειακές επιχειρήσεις, Διεθνής επιχειρηματικότητα, Η παγκόσμια οικονομία, Προετοιμασία για την επιχειρηματική εκκίνηση, Περιβάλλον και δημιουργία επιχειρήσεων, Το επιχειρηματικό σχέδιο, σχεδιασμός και οφέλη επιχειρηματικού σχεδίου.

Βιβλιογραφία:

Το βασικό βιβλίο του μαθήματος είναι:

David Deakins, Mark Freel(2007), *Επιχειρηματικότητα*, 1^η έκδοση, Εκ. Κριτική

Προτείνεται η ακόλουθη βιβλιογραφία:

- Μουρδουκούτας Πάνος, (2004), *Επιχειρηματικότητα*, Εκ. Κλειδάριθμος

- Πιπερόπουλος Γ. Πάνος (2007), *Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία κ Business*, Εκ. Εκδόσεις Πανεπιστημίου Μακεδονίας
- Καραγιάννης Αναστάσιος Δ. (1999), *Επιχειρηματικότητα κ' Οικονομία*, Εκδ. Interbooks
- Παναγιώτης Λαμπρόπουλος (2008), *Επιχειρηματικότητα- Σχεδιασμός & Ανάπτυξη των επιχειρήσεων στην κοινωνία της πληροφορίας. (θεωρητικές & πρακτικές προσεγγίσεις)*, Εκ. Προπομπός