

**ΜΑΘΗΜΑ: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ (Υ)**

Εξάμηνο:	<b>ΣΤ΄</b>
Ώρες εβδομαδιαίως:	<b>1 Θεωρία και 2 Εργαστήριο</b>
Διδακτικές Μονάδες:	<b>3</b>

**Περιγραφή:**

Η ανάπτυξη του Διαδικτύου και η διείσδυση των Ηλεκτρονικών Υπολογιστών στις επιχειρήσεις και στα νοικοκυριά έχουν αλλάξει ριζικά τις μορφές επιχειρηματικής δραστηριότητας και επικοινωνίας μεταξύ επιχειρηματικών εταίρων, επιχειρήσεων και πελατών-καταναλωτών, καθώς επίσης και μεταξύ δημόσιας διοίκησης και πολίτη. Παράλληλα οι τεχνολογικές εξελίξεις έδωσαν τη δυνατότητα για ανάπτυξη νέων καινοτόμων υπηρεσιών οι οποίες σε συνδυασμό με την διείσδυση της ευρυζωνικότητας επέτρεψαν την υλοποίηση νέων επιχειρηματικών μοντέλων. Έτσι δίνονται ευκαιρίες για νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες, αποτελεσματικότερη διαχείριση διεπιχειρησιακών διαδικασιών, άμεση δια-δραστική επικοινωνία αλλά και διεκπεραίωση ηλεκτρονικών συναλλαγών με επιχειρηματικούς πελάτες, καταναλωτές και πολίτες. Στα πλαίσια του μαθήματος του Ηλεκτρονικού Εμπορίου (ΗΕ) εξετάζονται τα σημαντικότερα μοντέλα/εφαρμογές του ηλεκτρονικού επιχειρείν οι υπηρεσίες υποστήριξης και οι στρατηγικές υλοποίησης του ΗΕ καθώς επίσης και διάφορα νομικά και κοινωνικά ζητήματα του ΗΕ.

**Στόχοι - Σκοπός:**

Σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές να αποκτήσουν τα κατάλληλα εφόδια έτσι ώστε να είναι σε θέση να σχεδιάζουν αποτελεσματικές επιχειρηματικές εφαρμογές ΗΕ, ενώ παράλληλα να μπορούν να χρησιμοποιήσουν τις αντίστοιχες επιχειρηματικές γνώσεις ΗΕ για να εντοπίζουν ευκαιρίες ανάπτυξης και χρήσης καινοτομικών εφαρμογών. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοούν τα τεχνολογικά θέματα που σχετίζονται με την ανάπτυξη εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου καθώς επίσης και τους κρίσιμους παράγοντες και τα οφέλη που σχετίζονται με την αποτελεσματική διοίκηση πρωτοβουλιών Η.Ε. Επιπλέον θα μπορούν να αξιολογήσουν μια δεδομένη στρατηγική ή επιχειρηματικό μοντέλο Η.Ε. αλλά και να εντοπίσουν αναδυόμενα επιχειρηματικά μοντέλα, μεθόδους και στρατηγικές. Τέλος οι φοιτητές θα ενημερωθούν για τις πρόσφατες εξελίξεις αναφορικά με το νομικό πλαίσιο του ΗΕ σε εθνικό, ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο, καθώς επίσης και για τις τάσεις που επικρατούν γύρω από το ΗΕ σχετικά με την ακαδημαϊκή έρευνα, την επιχειρηματική δραστηριότητα αλλά και τις αλλαγές στη συμπεριφορά των τελικών καταναλωτών.

**Ενδεικτικό Περιεχόμενο:**

Στο πρόγραμμα που ακολουθεί περιγράφεται η σειρά των διδακτικών ενοτήτων:

1. Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο (ΗΕ)
2. Μοντέλα / εφαρμογές Ηλεκτρονικού Εμπορίου
  - a. Λιανικό
  - b. Χονδρικό
  - c. Άλλες μορφές
3. Υπηρεσίες Υποστήριξης ΗΕ
  - a. Δημοπρασίες
  - b. Ασφάλεια
  - c. Πληρωμές
4. Στρατηγική - Υλοποίηση ΗΕ
  - a. Έναρξη επιχείρησης
  - b. Νομικά - κοινωνικά ζητήματα ΗΕ

### **Βιβλιογραφία:**

Το βασικό βιβλίο του μαθήματος είναι:

1. E. Turban, J. Lee, D. King, D. Viehland "Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Αρχές-Εξελίξεις-Στρατηγική από τη σκοπιά του Manager-3η έκδοση", Εκδόσεις Μ. Γκιούρδας.

Επιπλέον προτείνεται η ακόλουθη βιβλιογραφία:

1. Cunningham, "Εξυπνες Ιδέες - Ηλεκτρονικό Εμπόριο", Εκδόσεις Μ. Γκιούρδας,
2. Ιγγλεζάκης, Ιωάννης Δ, "Το νομικό πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου", Σάκκουλας Α.Ε,
3. Πασχόπουλος, Σκαλτσάς, "Ηλεκτρονικό Εμπόριο 3η.Εκδ", Εκδόσεις Κλειδάριθμος

### **Εργαστήριο**

Στα πλαίσια του Εργαστηρίου οι φοιτητές θα έχουν την ευκαιρία να εξοικειωθούν με πρακτικά θέματα ανάπτυξης εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου, να ερευνήσουν και να μελετήσουν πετυχημένα μοντέλα ηλεκτρονικών καταστημάτων καθώς επίσης και να υλοποιήσουν δικές τους ιδέες σχετικές με την ανάπτυξη ηλεκτρονικών καταστημάτων.