

ΜΑΘΗΜΑ: ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ (Υ)

Εξάμηνο:	Ε΄
Ώρες εβδομαδιαίως:	4 Θεωρία
Διδακτικές Μονάδες:	5

Περιγραφή:

Η συνεχής και συνεπής προσπάθεια καλλιέργειας σχέσεων καλής θέλησης και αμοιβαίας εμπιστοσύνης μεταξύ μιας επιχείρησης και των ομάδων κοινού που την ενδιαφέρουν. Οι Δημόσιες Σχέσεις αναφέρονται στην προσπάθεια μίας επιχείρησης / οργανισμού για ευρεία προβολή και δημιουργία θετικής εικόνας. Περιλαμβάνουν ένα σύνολο δραστηριοτήτων διαρκείας, με στόχο την δημιουργία υπεραξίας καθώς και την εξασφάλιση της δημόσιας εικόνας της. Οι δημόσιες σχέσεις βοηθούν το κοινό να καταλάβει την επιχείρηση και τα προϊόντα της. Παρόμοια με την αποτελεσματική διαφήμιση και προώθηση προϊόντων, οι αποτελεσματικές δημόσιες σχέσεις συχνά εξαρτώνται από τον σχεδιασμό και την υλοποίηση του προσχεδιασμένου πλάνου.

Στόχοι - Σκοπός:

1. Να ερμηνευθούν οι βασικές αρχές των Δημοσίων Σχέσεων καθώς και τα εργαλεία που χρησιμοποιεί ο επαγγελματίας των Δημοσίων Σχέσεων στον προγραμματισμό τους.
2. Γνωριμία με τον παραδοσιακό και το σύγχρονο ρόλο των Δημοσίων Σχέσεων, ως επικοινωνιακή και διοικητική λειτουργία.
3. Κατανόηση της αναγκαιότητας ύπαρξης του "προγράμματος επικοινωνίας" στα πλαίσια των επιχειρήσεων/οργανισμών, τόσο για το εσωτερικό όσο και το εξωτερικό τους περιβάλλον.
4. Απόκτηση βασικών γνώσεων για την κατάρτιση ενός προγράμματος Δημοσίων Σχέσεων.
5. Η σημασία των Δημοσίων Σχέσεων στην διαχείριση κρίσεων και η αναφορά σε πρακτικές εφαρμογές για την έξοδο από αυτές.

6. Εξοικείωση με πρακτικές εφαρμογές (τα μέσα) Δημοσίων Σχέσεων που αφορούν σχέσεις της επιχείρησης/οργανισμού με τα ΜΜΕ, εκδηλώσεις, χορηγίες κλπ.

Ενδεικτικό Περιεχόμενο:

1. Ορισμοί Δημοσίων Σχέσεων. Χρήση - Χρησιμότητα ΔΣ - Μέσα επικοινωνίας ΔΣ
2. Στόχοι Δημοσίων Σχέσεων
3. Σχέση και Αλληλεπίδραση με Διαφήμιση / Marketing / Προώθηση
4. Υπεύθυνος & προσωπικό ΔΣ, Εταιρίες Δημοσίων Σχέσεων - Εσωτερικό Τμήμα ΔΣ
5. Κοινωνική Υπευθυνότητα στις Δημόσιες Σχέσεις
6. Προγραμματισμός Δημοσίων Σχέσεων
7. Σχέσεις με τα Μ.Μ.Ε.
8. Ειδικές Χρήσεις ΔΣ (Crisis Management, Lobbying, Εταιρική Ταυτότητα)
9. Ομάδες «Κοινού» Δημοσίων Σχέσεων
10. Ηλεκτρονικές Δημόσιες Σχέσεις
11. Οργάνωση Εκδηλώσεων, Αξιοποίηση Χορηγιών, Διοργάνωση Συνεδρίων/Εκθέσεων
12. Λεξιλόγιο Δημοσίων Σχέσεων - *Ανάλυση Case Study*

Βιβλιογραφία:

Βασικό σύγγραμμα:

1. Jefkins Frank, 1994, «Δημόσιες Σχέσεις», Κλειδάριθμος, 4^η Έκδοση

Προτεινόμενη βιβλιογραφία:

1. Wilcox L.D, Ault H. P., Agee K. Warren, 2004, «Δημόσιες Σχέσεις, Στρατηγικές και Τεχνικές», Ελλην, 4^η Έκδοση
2. Αρναούτογλου Ε., Ντουρουντάκης Μ., 1999, «Δημόσιες Σχέσεις, μια τεχνική επικοινωνίας του Marketing και του Management, Interbooks
3. Μαγνήσαλης Γ. Κ., 2002, «Δημόσιες Σχέσεις, Θεωρία και Τεχνική των Σχέσεων με το Κοινό», Εκδόσεις Interbooks, 10^η Έκδοση
4. Παπαλεξανδρή Ν., 2001, «Δημόσιες Σχέσεις : Η λειτουργία της Επικοινωνίας στη σύγχρονη επιχείρηση», Αθήνα, Μπένου