

## ΤΕΙ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

### ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Μάθημα: Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (Κωδ. Ε. 504)

Ακαδημαϊκό Έτος 2008 – 2009

Ενδεικτικό Εξάμηνο: Ε΄ - Χειμερινό Εξάμηνο

Ώρες εβδομαδιαίως: 3 Θεωρία

Επίπεδο Μαθήματος: Υποχρεωτικό

Διδακτικές Μονάδες: 4

Διδάσκων: Α. Παπασταθόπουλος

#### **ΏΡΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΑΙΘΟΥΣΕΣ:**

Τρίτη 08.00 – 11.00, Αίθουσα 1 (ώρες γραφ. Τρίτη 13.10 – 15.00)

#### **ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Το μάθημα της Διοίκησης των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων έχει ως αντικείμενο εξέτασης ολόκληρο τον κύκλο της επιχειρηματικής διαδικασίας και δραστηριότητας, από τη σύλληψη της επιχειρηματικής ιδέας και την αξιολόγηση της ευκαιρίας, στη δημιουργία του επιχειρηματικού σχεδίου, την ανεύρεση των απαιτούμενων πόρων και τη διαμόρφωση συμφωνιών, στη διοίκηση και στην επιλογή του κατάλληλου στρατηγικού μοντέλου ανάπτυξης, έως την έξοδο από την επιχειρηματική δραστηριότητα.

Αντικειμενικός σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση από τους φοιτητές της φύσης και της λειτουργίας μιας μικρομεσαίας επιχείρησης τόσο από την σκοπιά της εσωτερικής οργάνωσης-διοίκησης όσο και της στρατηγικής ανάπτυξης και να συνδυάσουν τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει σε άλλα συναφή μαθήματα μέσω της εξέτασης σύγχρονων πρακτικών ζητημάτων.

Στο μάθημα δίνεται η δυνατότητα ουσιαστικής συμμετοχής των φοιτητών στη διδασκαλία και την οργάνωση σε ομάδες εργασίας για την αντιμετώπιση σύγχρονων πρακτικών θεμάτων. Υποχρέωση των φοιτητών αποτελεί η παρουσίαση ενός θέματος το οποίο θα δοθεί κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και συνίσταται στην εξέταση και παρουσίαση ενός επιχειρηματικού σχεδίου μιας νέας επιχείρησης ή μιας νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας (νέο προϊόν ή διαδικασία) σε υπάρχουσα επιχείρηση ή επιχειρηματικό δίκτυο.

## ΣΚΟΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τον σπουδαστή να εστιάσει με τέτοιο τρόπο στη μαθησιακή διαδικασία, ώστε να μετακινηθεί σε μια πιο πρακτική προσέγγιση σε συνδυασμό με την σχετική βιβλιογραφία, συνδυάζοντας με ξεκάθαρο και σαφή τρόπο τις προϋπάρχουσες γνώσεις του με τις τρέχουσες εξελίξεις στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση των επιχειρήσεων. Με τον τρόπο αυτό ο σπουδαστής θα καταφέρει να αναπτύξει και να βελτιώσει τις δεξιότητες του στον προγραμματισμό, στην ανάλυση, τον έλεγχο, την κριτική αξιολόγηση και την επικοινωνία.

## ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η διδασκαλία του μαθήματος έχει ως στόχο:

- i. *Να συμβάλλει στην κατανόηση της επιχειρησιακής οργάνωσης, διοίκησης και στρατηγικής καθώς και στην κατανόηση του ρόλου του Επιχειρηματία, των Διευθυντών και των Στελεχών ή των Εξωτερικών Συμβούλων της ΜΜΕ.*
- ii. *Να συμβάλλει στην κατανόηση των βασικών μοντέλων διοίκησης μικρομεσαίων επιχειρήσεων.*
- iii. *Να συνδυάσει και να διευρύνει τις γνώσεις που έχουν αποκτηθεί σε άλλα συναφή μαθήματα Διοίκησης (Αρχές οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων, διοικητική λογιστική, μικροοικονομία, διοίκηση ανθρωπίνων πόρων, διοίκηση παραγωγής, μάρκετινγκ, χρηματοοικονομικά, πληροφοριακά συστήματα διοίκησης κ.λπ).*
- iv. *Να εμπλουτίσει τις γνώσεις αυτές, με πρακτικά παραδείγματα, και να δώσει τη δυνατότητα εφαρμογής / αξιολόγησης, εννοιών / μοντέλων στο ελληνικό επιχειρηματικό περιβάλλον.*

Για την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος θα βασιστούμε:

- Στην παρουσίαση των βασικών μοντέλων και τεχνικών Οργάνωσης και Διοίκησης Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (διαλέξεις με θεωρητικά υποδείγματα).
- Στην επεξεργασία, ανάλυση και ερμηνεία θεωρητικών μοντέλων και τεχνικών σε πραγματικές επιχειρηματικές περιπτώσεις.
- Στην δυνατότητα ουσιαστικής συνεισφοράς των σπουδαστών με πρακτική άσκηση σε πραγματικές επιχειρηματικές περιπτώσεις.

## ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Για την εξέταση του μαθήματος υιοθετείται το μικτό σύστημα γραπτής εξέτασης και παρουσίασης ενός θέματος στην τάξη.

Ο τελικός βαθμός κάθε φοιτητή θα βασίζεται σε 2 κριτήρια:

- Την απόδοση του στη γραπτή εξέταση (συντελεστής 0,7)
- Την απόδοση του στη παρουσίαση (συντελεστής 0,3)

## ΟΔΗΓΙΕΣ - ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΔΟΜΗ

Η εργασία θα αφορά την δημιουργία ενός επιχειρηματικού σχεδίου μιας νέας επιχείρησης ή μιας υπάρχουσας επιχείρησης.

Οι φοιτητές θα αναλάβουν την εκπόνηση της εργασίας σε ομάδες. Οι εργασίες θα πρέπει να έχουν συγκεκριμένα χαρακτηριστικά και οι σπουδαστές ενθαρρύνονται να ακολουθήσουν τις σύντομες οδηγίες συγγραφής.

Μια τυπική δομή ενός Επιχειρηματικού Σχεδίου παρουσιάζεται παρακάτω με σκοπό να βοηθήσει τους φοιτητές στην έρευνα και συγγραφή του επιχειρηματικού τους σχεδίου. Η συγκεκριμένη προτεινόμενη δομή ΔΕΝ είναι δεσμευτική για τους φοιτητές.

### **1. Εισαγωγικά Στοιχεία**

### **2. Διοικητική Σύνοψη (executive summary)**

### **3. Εταιρεία**

### **4. Αγορά**

### **5. Προϊόντα/ Υπηρεσίες και Τεχνολογία**

### **6. Διοικητική Ομάδα**

### **7. Χρηματοοικονομικό Πλάνο**

### **8. Στρατηγική Ανάπτυξης, Βασικές Παραδοχές και Κίνδυνοι**

### **9. Οφέλη για τον Επενδυτή**

### **10. Επιπλέον Πληροφορίες**

### ΠΡΟΘΕΣΜΙΕΣ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Για τη συγγραφή των εργασιών θα πρέπει απαραίτητα:

1. Να υποβάλετε την **πρόταση** σας για την εκπόνηση της εργασίας, το αργότερο, μέχρι την **Τρίτη, 21 Οκτωβρίου 2008 στην Αίθουσα 1 ή στο e-mail μου: (apapast@hotmail.com)**. Η κάθε πρόταση θα πρέπει να περιλαμβάνει την επωνυμία της επιχείρησης καθώς και τα ονόματα των φοιτητών που αποτελούν την ομάδα εργασίας.
2. Η παρουσίαση των εργασιών θα λάβει χώρα στην αίθουσα 1 την **Τρίτη 2 και 9 Δεκεμβρίου 2008**. Η παρουσίαση δεν θα πρέπει να υπερβαίνει τα 15 λεπτά.

\* **Επιπλέον οδηγίες θα δοθούν κατά την διάρκεια των μαθημάτων.**

### ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ – ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΑΡΘΡΑ - ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

Στους φοιτητές θα δίδονται σχετικά επιστημονικά άρθρα σταδιακά με την ολοκλήρωση των θεματικών ενοτήτων ενώ κρίνεται αναγκαία και η τήρηση σημειώσεων στις διαλέξεις.

**Βασικό βιβλίο** του μαθήματος είναι:

- Siropolis, N. (2001). *Διοίκηση Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση

Για τους φοιτητές που επιθυμούν να εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους σε θεωρητικό και πρακτικό επίπεδο προτείνονται τα παρακάτω βιβλία:

1. Laudon, K.C. & Laudon P.L. (2006) *Essentials of management information systems: managing the digital firm*. 6<sup>th</sup> Edn. USA: Prentice Hall
2. Papadakis, V. (2002) *Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Διεθνής και Ελληνική Εμπειρία*. Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου
3. Χολέβας, Γ. (1995) *Οργάνωση και Διοίκηση (Management)*. Αθήνα: Interbooks

## ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

### ΠΑΡΑΔΟΣΗ 1

#### 1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΜΙΚΡΕΣ ΚΑΙ ΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ.

**Αντικειμενικοί Σκοποί:** Ορισμός ΜΜΕ. Παρουσίαση και ανάλυση των δυνατών και αδύνατων σημείων μιας ΜΜΕ. Ο ρόλος των ΜΜΕ στην οικονομία (Ελλάδα, Ευρώπη, Παγκόσμια). Μακροπρόθεσμες τάσεις των ΜΜΕ.

- **Βασική Βιβλιογραφία**

Siropolis, N., Κεφάλαια 1

- **Επιπλέον Βιβλιογραφία**

Storey, J., Κεφάλαιο 1

- **Σχετικά Άρθρα**

**Σημείωση:** Τα άρθρα διανέμονται από τον καθηγητή

- i. Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων(2003) *‘Ορισμός των πολύ μικρών, των μικρών και των μεσαίων επιχειρήσεων’* Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, E(2003) 1422, σελ. 36-41

## ΠΑΡΑΔΟΣΗ 2

### 1. ΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ

**Αντικειμενικοί Σκοποί:** Ορισμός και χαρακτηριστικά γνωρίσματα επιχειρηματία. Τρόπος ανάπτυξης επιχειρηματιών. Νεανική Επιχειρηματικότητα.

### 2. ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ & ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ

**Αντικειμενικοί Σκοποί:** Αναγνώριση της σημασίας της δεοντολογίας και της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

- **Βασική Βιβλιογραφία**

Siropolis, N., Κεφάλαια 2, 3

- **Επιπλέον Βιβλιογραφία**

Storey, J., Κεφάλαιο 3

- **Σχετικά Άρθρα**

**Σημείωση:** Τα άρθρα διανέμονται από τον καθηγητή

- i. Δελτίον Διοικήσεως Επιχειρήσεων (2005) *Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη Στις Σωστές Της Βάσεις*. Τεύχος 354, σελ. 10-13

### ΠΑΡΑΔΟΣΗ 3

#### 1. ΝΕΑ ΕΓΧΕΙΡΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

**Αντικειμενικοί Σκοποί:** Η χρησιμότητα ενός επιχειρησιακού σχεδίου. Ο τρόπος προετοιμασίας ενός επιχειρησιακού σχεδίου. Ο διαχωρισμός μεταξύ επιχειρησιακών σχεδίων και οικονομικών σχεδίων.

- **Βασική Βιβλιογραφία**

Siropolis, N., Κεφάλαιο 4

- **Σχετικά Άρθρα**

**Σημείωση:** Τα άρθρα διανέμονται από τον καθηγητή

- i. Ernst & Young (1997) *Outline for Business Plan*. Pp. 1-18
- ii. Υπουργείο Ανάπτυξης Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας, Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Εθνικό Δίκτυο Έρευνας & Τεχνολογίας, Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα» (2003) *Το Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan) και το Διαδίκτυο*. Έκδοση 1, σελ. 1-17
- iii. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών & Ταμείο Ανάπτυξης Νέας Οικονομίας (2003) *Οδηγός Σύνταξης Επιχειρηματικού Σχεδίου*. Δεκέμβριος, σελ. 1-37

### ΠΑΡΑΔΟΣΗ 4

#### 1. ΝΟΜΙΚΕΣ ΠΡΟΕΚΤΑΣΕΙΣ - ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ

**Αντικειμενικοί Σκοποί:** Παρουσίαση και ανάλυση βασικών νομικών θεμάτων των ΜΜΕ. Περιγραφή και ανάλυση μειονεκτημάτων και πλεονεκτημάτων των διάφορων νομικών μορφών οργάνωσης. Εντοπισμός βασικών πολιτικών θεμάτων που επηρεάζουν τις ΜΜΕ.

- **Βασική Βιβλιογραφία**

Siropolis, N., Κεφάλαιο 7

- **Επιπλέον Βιβλιογραφία**

Χολέβας, Γ. Κεφάλαιο 1, Ενότητα 1.3.3

## ΠΑΡΑΔΟΣΗ 5

### 1. ΧΩΡΟΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

**Αντικειμενικοί Σκοποί:** Σπουδαιότητα επιλογής της κατάλληλης τοποθεσίας. Έρευνα αγοράς και χώρος εγκατάστασης. Διαδικασία επιλογής της κατάλληλης τοποθεσίας ανάλογα με την δύση της επιχείρησης.

### 2. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΜΜΕ

**Αντικειμενικοί Σκοποί:** Λόγοι κατάρτισης οικονομικού σχεδίου. Ο τρόπος υπολογισμού των χρημάτων που απαιτούνται για τη δημιουργία ενός εγχειρήματος. Διάκριση μεταξύ ίδιου κεφαλαίου και δανειακού. Τρόποι ανεύρεσης κεφαλαίων για τις ΜΜΕ.

- **Βασική Βιβλιογραφία**

Siropolis, N., Κεφάλαια 8, 9

- **Επιπλέον Βιβλιογραφία**

Storey, J., Κεφάλαιο 7

- **Σχετικά Άρθρα**

**Σημείωση:** Τα άρθρα διανέμονται από τον καθηγητή

- i. Ελληνικός Οργανισμός Μικρών Μεσαίων Επιχειρήσεων & Χειροτεχνίας (ΕΟΜΜΕΧ) *Διαδικασίες Ίδρυσης ΜΜΕ σε 9 Βήματα*. ([www.eommex.gr/greek/index.htm](http://www.eommex.gr/greek/index.htm))

## ΠΑΡΑΔΟΣΗ 6

### 1. ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΜΜΕ

**Αντικειμενικοί Σκοποί:** Οι χρήσεις της Λογιστικής. Οικονομικές Εκθέσεις. Αναγνώριση Περιορισμών Λογιστικής

### 2. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΜΜΕ

**Αντικειμενικοί Σκοποί:** Λόγοι κατάρτισης οικονομικού σχεδίου. Ο τρόπος υπολογισμού των χρημάτων που απαιτούνται για τη δημιουργία ενός εγχειρήματος. Διάκριση μεταξύ ίδιου κεφαλαίου και δανειακού. Τρόποι ανεύρεσης κεφαλαίων για τις ΜΜΕ.

- **Βασική Βιβλιογραφία**

Siropolis, N., Κεφάλαιο 11



## ΠΑΡΑΔΟΣΗ 7

### 1. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΈΛΕΓΧΟΣ

**Αντικειμενικοί Σκοποί:** Παρουσίαση προβλημάτων ανάπτυξης. Εξήγηση της ανάγκης ορισμού σαφών στόχων. Εξήγηση της αλληλεπίδρασης σχεδιασμού και ελέγχου.

- **Βασική Βιβλιογραφία**

Siropolis, N., Κεφάλαιο 12

- **Επιπλέον Βιβλιογραφία**

Papadakis, V., Κεφάλαιο 4

## ΠΑΡΑΔΟΣΗ 8

### 1. ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ, ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ

**Αντικειμενικοί Σκοποί:** Εξήγηση του τρόπου με τον οποίο η οικονομική ανάλυση ταιριάζει στη διαδικασία σχεδιασμού και ελέγχου. Ανάλυση της εφαρμογής τεστ για αποδοτικότητα και οικονομική ευρωστία. Τρόπος εκτίμησης ευκαιριών επένδυσης. Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα πίστωσης.

- **Βασική Βιβλιογραφία**

Siropolis, N., Κεφάλαιο 13

## ΠΑΡΑΔΟΣΗ 9

### 1. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΜΕ

**Αντικειμενικοί Σκοποί:** Η ανάγκη της έρευνας αγοράς. Η περιγραφή των βασικών σταδίων έρευνας αγοράς. Εξέταση του καλύτερου τρόπου καταμερισμού των αγορών. Παρουσίαση και εξέταση των διαύλων του μάρκετινγκ.

- **Βασική Βιβλιογραφία**

Siropolis, N., Κεφάλαιο 14

- **Σχετικά Άρθρα**

**Σημείωση:** Τα άρθρα διανέμονται από τον καθηγητή

- Δελτίον Διοικήσεως Επιχειρήσεων (2007) *Η Αποκατάσταση της Χαμένης Τιμής του Μάρκετινγκ*. Τεύχος 367, σελ. 97-110

## ΠΑΡΑΔΟΣΗ 10

### 1. ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ, ΠΡΩΘΗΣΗ, ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ & ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ

**Αντικειμενικοί Σκοποί:** Μέθοδοι τιμολόγησης. Ο σκοπός της διαφήμισης-δημοσιότητας,. Ευκαιρίες στο διεθνές μάρκετινγκ.

- **Βασική Βιβλιογραφία**

Siropolis, N., Κεφάλαιο 15

- **Σημειώσεις**

Θέμα: Τιμολογώντας στο Διαδίκτυο

## ΠΑΡΑΔΟΣΗ 11

### 1. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΣΤΙΣ ΜΜΕ

**Αντικειμενικοί Σκοποί:** Διαχωρισμός ΤΠΕ. Ωφέλειες από την χρήση ΤΠΕ. Τα κριτήρια επιλογής μηχανημάτων και λογισμικού. Επιχειρησιακά Συστήματα.

- **Βασική Βιβλιογραφία**

Siropolis, N., Κεφάλαιο 16

- **Επιπλέον Βιβλιογραφία**

Laudon, K., Κεφάλαια 12, 2

- **Σχετικά Άρθρα**

**Σημείωση:** Τα άρθρα διανέμονται από τον καθηγητή

- i. Αξιοποίηση των ΤΠΕ στον καινοτομικό σχεδιασμό προϊόντων και υπηρεσιών.

([http://www.goonline.gr/ebusiness/specials/article.html?article\\_id=1459](http://www.goonline.gr/ebusiness/specials/article.html?article_id=1459))

- ii. Εμπορικό και βιομηχανικό επιμελητήριο Αθηνών. *Πρακτικός Οδηγός για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο*. [www.acci.gr](http://www.acci.gr)

## ΠΑΡΑΔΟΣΗ 12

### 1. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

**Αντικειμενικοί Σκοποί:** Εξήγηση της θεμελιώδους σημασίας των ανθρωπίνων σχέσεων, παρουσίαση των δυνάμεων που επηρεάζουν την ανθρώπινη συμπεριφορά. Τρόπος ικανοποίησης των αναγκών των υπαλλήλων. Πολιτική ημερομισθίων, μισθών και επιδομάτων.

- **Βασική Βιβλιογραφία**

Siropolis, N., Κεφάλαιο 17

## ΠΑΡΑΔΟΣΗ 13

### 1. ΕΞΑΓΟΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

**Αντικειμενικοί Σκοποί:** Η χρησιμότητα των επιχειρησιακών σχεδίων για εξαγορασμένες επιχειρήσεις. Ο τρόπος έρευνας και απόκτησης μιας υφιστάμενης επιχείρησης. Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των εξαγορών.

- **Βασική Βιβλιογραφία**

Siropolis, N., Κεφάλαιο 5

- **Σχετικά Άρθρα**

**Σημείωση:** Τα άρθρα διανέμονται από τον καθηγητή

- ii. Δελτίον Διοικήσεως Επιχειρήσεων (2005) *Επιχειρηματικές Συμμαχίες και Εξαγορές*. Τεύχος 354, σελ. 78-87

## ΠΑΡΑΔΟΣΗ 14

### 1. ΔΙΚΑΙΟΧΡΗΣΙΑ (FRANCHISING)

**Αντικειμενικοί Σκοποί:** Ορισμός-σημασία δικαιοχρησίας. Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα από την παραχώρηση προνομίων. Διαδικασία εκτίμησης μιας ευκαιρίας παραχώρησης προνομίων. Υπολογισμός κόστους δικαιοχρησίας.

- **Βασική Βιβλιογραφία**

Siropolis, N., Κεφάλαιο 6

## ΠΑΡΑΔΟΣΗ 15

### 1. ΑΓΟΡΕΣ ΚΑΙ ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

**Αντικειμενικοί Σκοποί:** Η σημασία των αγορών. Ο εντοπισμός των σωστών αγορών. Διαχείριση των αγορών. Μέτρηση απόδοσης αγορών. Ανάλυση αποθεματικής ρευστότητας. Κόστος αποθεμάτων.

- **Βασική Βιβλιογραφία**

Siropolis, N., Κεφάλαιο 18