

ΜΑΘΗΜΑ: ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ (Υ)

Εξάμηνο:	Β΄
Ώρες εβδομαδιαίως:	4 Θεωρία
Διδακτικές Μονάδες:	5

Περιγραφή:

Εμπορική εταιρία-Η λογιστική των εμπορικών εταιριών-Προσωπικές εταιρίες- Ομόρρυθμη εταιρία (έννοια, χαρακτηριστικά της, σύσταση, σχηματισμός κεφαλαίου, καταβολή κεφαλαίου, λογιστική των αποτελεσμάτων, μεταβολή του κεφαλαίου, λύση της, εκκαθάριση, επιστροφή κεφαλαίου)- Ετερόρρυθμη εταιρία (χαρακτηριστικά της, διαφορές σε σχέση με την Ο.Ε)- Συμμετοχική εταιρία (χαρακτηριστικά της, η λογιστική της συμμετοχικής εταιρίας), Κεφαλαιουχικές εταιρίες, Χαρακτηριστικά του κόστους- Οι συνιστώσες του κόστους: Συντελεστές & φορείς, η οργάνωση της κοστολόγησης, κοστολογική μέθοδος, κοστολογικό σύστημα, η σύλληψη των δαπανών, συγκρότηση κόστους, το κόστος παραγωγής.

Στόχοι - Σκοπός:

Η εξοικείωση των σπουδαστών σε θέματα ίδρυσης, διανομής κερδών, μεταβολής κεφαλαίου και λύσης των εταιριών. Να γνωρίσουν τα βασικά στοιχεία του κόστους και της κοστολόγησης στην λογιστική διαχείριση των εταιριών.

Βιβλιογραφία:

Το βασικό βιβλίο του μαθήματος είναι:

Πομόνης Νικ. , Παπαδάτου Θ. , «Η Λογιστική των εμπορικών εταιριών 2^η έκδοση», Εκδόσεις Σταμούλη 2006, Αθήνα

Επιπλέον προτείνεται η ακόλουθη Ελληνική βιβλιογραφία:

- 1) Σαρσέντης Βασίλειος, Παπαναστασάτος Αναστάσιος «Λογιστική εταιριών Έ έκδοση», Εκδόσεις Σταμούλη 2008, Αθήνα
- 2) Πομόνης Ν, «Κοστολόγηση 5^η έκδοση» Εκδόσεις Σταμούλη 2007, Αθήνα
- 3) Ντόμαλης Ιωάννης, «Λογιστική εταιριών σε ευρώ» Εκδόσεις Έλλην 2002, Αθήνα
- 4) Κοντάκος Αριστοτέλης, Μαργαρόνης Κ. , Ζαρίφης Α. , «Λογιστική Κόστους» Εκδόσεις Έλλην 2002, Αθήνα
- 5) Φίλιος Βασίλειος «Διοικητική Λογιστική» Εκδόσεις Έλλην 1998, Αθήνα
- 6) Δημοπούλου-Δημάκη Ιωάννα, «Διοικητική Λογιστική / Προϋπολογισμοί / Λήψη Αποφάσεων, Εκδόσεις INTERBOOKS 2006, Αθήνα

Ξενόγλωσση βιβλιογραφία:

- 1) Antony A. Atkinson, Robert S. Kaplan, Ella Mae Maturama and S. Mark Young (2007) “Management Accounting” Prentice Hall 5th edition 2007
- 2) Chorafas D. , “ Strategic Business Planning for Accountants: Methods, Tools & Case study ”
- 3) Hilton R. , Maher M. , Selto F. , “ Cost Management: Strategies for Business Decisions” McGraw-Hill 2nd edition