

ΤΕΙ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Μάθημα: Μικροοικονομική Θεωρία (Κωδ. Α.101)

Ακαδημαϊκό Έτος 2008 – 2009,

Ενδεικτικό Εξάμηνο: Α΄ - Χειμερινό Εξάμηνο

Ωρες εβδομαδιαίως: 4 Θεωρία

Επίπεδο Μαθήματος: Υποχρεωτικό

Διδακτικές Μονάδες: 6

Διδάσκων: Α. Παπασταθόπουλος

ΩΡΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΑΙΘΟΥΣΕΣ:

Τρίτη 11.00 – 13.00, Αίθουσα 1 (ώρες γραφ. Τρίτη 13.10 – 15.00)

Τετάρτη 09.00 – 11.00, Αίθουσα 1

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στη σύγχρονη εποχή τα οικονομικά προβλήματα δεσπόζουν στη ζωή και στη συμπεριφορά των κοινωνιών σε όλο τον κόσμο. Τα μέσα μαζικής επικοινωνίας καθημερινά παρουσιάζουν οικονομικές ειδήσεις και τα πολιτικά προγράμματα των διαφόρων κομμάτων στηρίζονται κυρίως σε προτάσεις που είτε άμεσα είτε έμμεσα είναι οικονομικού περιεχομένου. Τα άτομα είναι υποχρεωμένα να λαμβάνουν σχεδόν συνεχώς αποφάσεις, ως ιδιώτες ή ψηφοφόροι, οι οποίες εξαρτώνται από την εκτίμηση συγκεκριμένων οικονομικών γεγονότων και έχουν οικονομικές συνέπειες. Για τους λόγους αυτούς, η Οικονομική Επιστήμη, σε αντίθεση με πολλές άλλες επιστήμες που ενδιαφέρουν σχεδόν αποκλειστικά εκείνους που επιθυμούν να ασχοληθούν επαγγελματικά με αυτές, παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον και χρησιμότητα για όλους.

Το μάθημα της Μικροοικονομίας προσφέρει την ευκαιρία στους φοιτητές να κατανοήσουν θεμελιώδεις οικονομικές αξίες, όπως ο τρόπος λειτουργίας του οικονομικού συστήματος, στις παραγωγικές δυνατότητες της κοινωνίας, στις

παραγωγικές διαδικασίες, στον τρόπο λειτουργίας του μηχανισμού προσδιορισμού των τιμών και των παραγόμενων ποσοτήτων των προϊόντων στην αγορά με βάση τη ζήτηση και την προσφορά, στην θεωρία παραγωγής και κόστους παραγωγής καθώς και στον τρόπο συμπεριφοράς των επιχειρήσεων που ανήκουν σε διάφορες μορφές αγοράς.

Οι γνώσεις που θα αποκομίσουν οι σπουδαστές από το μάθημα της Μικροοικονομικής Θεωρίας θα αποτελούν ένα χρήσιμο εφόδιο, το οποίο θα μπορούν να χρησιμοποιούν τόσο στα επόμενα έτη των σπουδών τους, ανεξάρτητα από την κατεύθυνση σπουδών που θα ακολουθήσουν, όσο και στην επαγγελματική τους ζωή.

ΣΚΟΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξηγήσει στον σπουδαστή τα αναλυτικά εργαλεία που χρησιμοποιούνται στην οικονομική επιστήμη για να ερμηνευτούν θέματα που αφορούν την Μικροοικονομική ανάλυση. Κατ' αρχήν εξετάζεται η συμπεριφορά των ατόμων υπό συνθήκες βεβαιότητας ώστε να προσδιορισθεί η ζήτηση ενός αγαθού. Στη συνέχεια προσδιορίζεται η συμπεριφορά της επιχείρησης στις αποφάσεις για την παραγωγή και το κόστος ώστε να προσδιορισθεί η συνάρτηση προσφοράς. Βασική μας επιδίωξη είναι ο σπουδαστής να μπορέσει στο τέλος των διαλέξεων να αντιμετωπίζει αντίστοιχα προβλήματα εφαρμογών της θεωρίας με την χρήση συγκεκριμένων μαθηματικών υποδειγμάτων συμπεριφοράς.

ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να έχουν μια σαφή εικόνα της μικροοικονομικής ανάλυσης.
- Να κατανοούν τις μεθοδολογίες και τα εργαλεία που χρησιμοποιεί η οικονομική θεωρία για την ανάλυση των οικονομικών προβλημάτων.
- Να κατανοήσουν την σημασία της οικονομικής ανάλυσης στην εφαρμοσμένη οικονομική πολιτική.
- Να ερμηνεύουν την οικονομική διάσταση των επιχειρηματικών αποφάσεων.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Η βαθμολόγηση βασίζεται σε γραπτή εξέταση η οποία θα πραγματοποιηθεί κατά την διάρκεια της εξεταστικής περιόδου.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ - ΑΣΚΗΣΕΙΣ - ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

Στους φοιτητές θα δίδονται σχετικές ασκήσεις σταδιακά με την ολοκλήρωση των θεματικών ενοτήτων ενώ κρίνεται αναγκαία και η τήρηση σημειώσεων στις διαλέξεις.

Βασικό βιβλίο του μαθήματος είναι:

- Κώττη, Γ. & Πετράκη-Κώττη, Α. (2005). *Σύγχρονη Μικροοικονομική*. Β' Έκδοση. Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου

Για τους φοιτητές που επιθυμούν να εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους σε θεωρητικό και πρακτικό επίπεδο προτείνονται τα παρακάτω βιβλία:

1. Begg, D., Fisher, S., Dornbusch, R., & Ward, D. (2005) *Economics*. 8th Edn. McGraw Hill Higher Education
2. Walter Nicholson (1998) *Μικροοικονομική Θεωρία: Βασικές αρχές και προεκτάσεις*. Τόμοι Α' και Β', Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
3. Κιντής & Πουρναράκης (1995) *Εισαγωγή στην Οικονομική Τόμος II Μικροοικονομική*.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

ΠΑΡΑΔΟΣΗ 1

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ.

Αντικειμενικοί Σκοποί: Οικονομική επιστήμη. Οικονομικό σύστημα. Οικονομικοί στόχοι των σύγχρονων κοινωνιών. Χαρακτηριστικά των σύγχρονων οικονομικών συστημάτων

ΠΑΡΑΔΟΣΗ 2

ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αντικειμενικοί Σκοποί: Παραγωγικοί συντελεστές. Εξειδίκευση παραγωγικών λειτουργιών. Παραγωγικές δυνατότητες.

Ασκήσεις Μαθήματος

ΠΑΡΑΔΟΣΗ 3

ΖΗΤΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Αντικειμενικοί Σκοποί: Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης. Συνάρτηση ζήτησης. Προσδιοριστικοί παράγοντες προσφοράς. Συνάρτηση προσφοράς. Προσδιορισμός των τιμών από την αλληλενέργεια της προσφοράς και της ζήτησης.

ΠΑΡΑΔΟΣΗ 4

ΖΗΤΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΦΟΡΑ (συνέχεια)

Ασκήσεις Μαθήματος

ΠΑΡΑΔΟΣΗ 5

ΕΛΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Αντικειμενικοί Σκοποί: Συντελεστής της ελαστικότητας της ζήτησης, τοξοειδής ελαστικότητα, ελαστικότητα σημείου, ελαστικότητα της ζήτησης και κλίση της καμπύλης ζήτησης, ελαστικότητα ζήτησης και συνολικό έσοδο, προσδιοριστικοί παράγοντες της ελαστικότητας της ζήτησης, σταυροειδής ελαστικότητα της ζήτησης, ελαστικότητα της προσφοράς.

ΠΑΡΑΔΟΣΗ 6

ΕΛΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ (συνέχεια)

Ασκήσεις Μαθήματος

ΠΑΡΑΔΟΣΗ 7

ΖΗΤΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ

Αντικειμενικοί Σκοποί: Έννοια της χρησιμότητας, περιορισμοί και αδυναμίες της κλασικής θεωρίας περί χρησιμότητας, εφαρμογές της κλασικής θεωρίας περί χρησιμότητας, φθίνουσα οριακή χρησιμότητα του χρήματος, καμπύλες αδιαφορίας.

Ασκήσεις Μαθήματος

ΠΑΡΑΔΟΣΗ 8

ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Αντικειμενικοί Σκοποί: Συνάρτηση παραγωγής, η παραγωγή στο βραχυχρόνιο διάστημα, η παραγωγή στο μακροχρόνιο διάστημα.

Ασκήσεις Μαθήματος

ΠΑΡΑΔΟΣΗ 9

ΘΕΩΡΙΑ ΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Αντικειμενικοί Σκοποί: Έννοια κόστους, το κόστος παραγωγής στο βραχυχρόνιο διάστημα, το κόστος παραγωγής στο μακροχρόνιο διάστημα

Ασκήσεις Μαθήματος

ΠΑΡΑΔΟΣΗ 10

Η ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟΝ ΠΛΗΡΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ

Αντικειμενικοί Σκοποί: Μεγιστοποίηση των κερδών των επιχειρήσεων στο βραχυχρόνιο διάστημα, βραχυχρόνια καμπύλη προσφοράς μιας επιχείρησης, βραχυχρόνια και μακροχρόνια καμπύλη προσφοράς

Ασκήσεις Μαθήματος

ΠΑΡΑΔΟΣΗ 11

Η ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟ ΚΑΘΑΡΟ ΜΟΝΟΠΩΛΙΟ & ΣΤΟΝ ΜΟΝΟΠΩΛΙΑΚΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ

Αντικειμενικοί Σκοποί: Συνθήκες που δημιουργούν μονοπώλια, κέρδη μονοπωλίων, διαφορισμός τιμής, ελεγχόμενα μονοπώλια. Προσδιορισμός του επιπέδου παραγωγής και τιμής στο βραχυχρόνιο διάστημα, ισορροπία της επιχείρησης στο μακροχρόνιο διάστημα, αξιολόγηση μονοπωλιακού ανταγωνισμού

Ασκήσεις Μαθήματος

ΠΑΡΑΔΟΣΗ 12

Η ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΩΝ ΟΛΙΓΟΠΩΛΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Αντικειμενικοί Σκοποί: Προσδιορισμός του επιπέδου παραγωγής και τιμής του προϊόντος, ανταγωνισμός των επιχειρήσεων στην προώθηση των προϊόντων τους, συγχωνεύσεις και εξαγορές.

Ασκήσεις Μαθήματος

ΠΑΡΑΔΟΣΗ 13

Η ΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ

Αντικειμενικοί Σκοποί: Θεωρίας της οριακής παραγωγικότητας, συνολική ζήτηση παραγωγικού συντελεστή, ελαστικότητα ζήτησης για παραγωγικούς συντελεστές

Ασκήσεις Μαθήματος

ΠΑΡΑΔΟΣΗ 14

ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΑΜΟΙΒΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΕΠΙΠΕΔΟΥ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Αντικειμενικοί Σκοποί: Θεωρίας της οριακής παραγωγικότητας, συνολική ζήτηση παραγωγικού συντελεστή, ελαστικότητα ζήτησης για παραγωγικούς συντελεστές

Ασκήσεις Μαθήματος

ΠΑΡΑΔΟΣΗ 15

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ & ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΕΦ'ΟΛΗΣ ΤΗΣ ΔΙΔΑΚΤΕΑΣ ΎΛΗΣ